



#DASGEHT



INHALT

#dasgehtmit der AG Kampagne.....	3
#dasgehtmit der Kampagne	4
#dasgehtmit Mission Menschlichkeit.....	5
#dasgehtmit Einführung & Thema	6
#dasgehtmit Wissen für die Praxis.....	6

REDAKTION UND IMPRESSUM

Jessica Rauber, Sandra Schatzmann, Mareike Schneider, Maurice Montag, Elena Simeone, Tatjana Nilius, Nadine Meiser, Jana Hoofß, Hannah Wagner

Deutsches Jugendrotkreuz
im DRK Landesverband Saarland e.V.
Vollweidstraße 2
66115 Saarbrücken
Tel: +49 681 97642-80
Fax: +49 681 94894944
EMail: niliust@lv-saarland.drk.de



Wir setzen im Saarland ein Zeichen.

Präsident (Vorsitzender des Vorstands): Michael Burkert
Landesgeschäftsführer: Anton Verschaeren
Vereinsregister des Amtsgerichts Saarbrücken Nr. VR 2390

#DASGEHTMIT DER AG KAMPAGNE



Hallo,

wir begrüßen Euch ganz herzlich zur ersten Ausgabe der Kampagnen-Zeitung **#DASGEHT**. Wer sind wir? Wir, Jessi, Mareike, Sandra, Maurice, Elena, Tatjana, Nadine, Jana und Hannah, sind die AG Kampagne des JRK Landesverbandes Saarland. Wir sorgen dafür, dass die Kampagne im Saarland rund läuft und ihr alle 3-4 Monate eine Ausgabe **#DASGEHT** in euren Händen haltet.

MAREIKE



JESSI



TATJANA



HANNAH



ELENA



NADINE



MAURICE



JANA



SANDRA



Wenn ihr Fragen zur Kampagne habt, wissen wollt, wie ihr mitmachen könnt oder Ideen für Projekte und Aktionen habt, dann meldet Euch bei uns!

**Deutsches Jugendrotkreuz
im DRK Landesverband Saarland e.V.**

Vollweidstraße 2
66115 Saarbrücken
Tel: +49 681 97642-80
Fax: +49 681 94894944
EMail: niliust@lv-saarland.drk.de

#DASGEHTMIT DER KAMPAGNE



**MENSCHLICHKEIT
BRAUCHT
WIEDER MEHR WERT!**



„Gemeinsam für den Frieden.

Wenn du die Welt mit dem Herzen siehst, entsteht dieses Gefühl, dass Menschlichkeit wieder an Wert gewinnen muss. Es fängt bei den Nachrichten über grausame Kriege an, macht aber auch vor der eigenen Haustüre nicht halt. Gemeinsam für menschliche Werte, die ein friedliches, respektvolles Miteinander ermöglichen. Gemeinsam vom kleinen zum großen Frieden!“

Das sagte zwar nicht Henry Dunant, aber es hat seinen Ursprung bei Henrys Aposteln. ;-)



Das Zitat stammt aus dem Kampagnen-Workshop 2015 in Magdeburg. Hier trafen sich einige JRK´ler und haben sich verschiedene Themen für Kampagnen überlegt. Die Bundeskonferenz hat schließlich festgelegt, dass es eine Kampagne zu Menschlichkeit wird.

#DASGEHTMIT MISSION MENSCHLICHKEIT

Nichts geht von heute auf morgen – deswegen lautet die Mission der Kampagne: **GEMEINSAM VOM KLEINEN ZUM GROßEN FRIEDEN!**

Wie jede Kampagne läuft auch diese Kampagne 3 Jahre. Wir werden **GEMEINSAM MIT DIR** forschen, was **MENSCHLICHKEIT** für dich, unsere Gesellschaft und die Welt bedeutet. Hierbei gibt´s keine vorgefertigten Antworten, kein richtig oder falsch – zusammen werden wir diskutieren und **ERLEBEN** was **MENSCHLICHKEIT** heißt. Im Kern geht es darum, sich mit dem obersten Grundsatz der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung zu beschäftigen! Das dürfte für uns Rotkreuzler doch einfach sein!

Die einzelnen Motto-Jahre haben wir als AG fürs Saarland nochmal enger gefasst und folgendermaßen definiert:

2017 **ICH** – 100% ich: wie geht´s mir?

2018 **DU** – Kommunikation und Konflikte: Wie geht´s mir und wie sag ich´s dir?

2019 **WIR** – Kinder- und Menschenrechte weltweit: Warum darf ich dir das so sagen?

Parallel zu allen drei Jahren wird unsere „**HUMANITÄRE SCHATZKISTE**“ beworben und in die Kampagne eingebaut. Die Kiste enthält Spiele, Methoden und Aktivitäten rund um die Themen Rotkreuz-Wissen und Humanitäres Völkerrecht. Wenn ihr diese Themen also in euren Gruppenstunden im Rahmen der Kampagne thematisieren wollt, aber noch nicht so genau wisst **wie**, dann ist unsere Schatzkiste vielleicht genau das richtige für euch! Generell ist die Schatzkiste für die schulische und außerschulische Gruppenarbeit im Jugendrotkreuz gedacht, kann aber auch im Erwachsenenverband Anwendung finden. Sie richtet sich an verschiedene Altersstufen und bietet sowohl kleine Spiel-„Schätze“ als auch größere Projekt-„Schätze“. Die **HUMANITÄRE SCHATZKISTE** tourt durch alle Kreisverbände und ist an verschiedenen Standorten (z.B. Ortsvereine) ausleihbar. Wo die Kiste sich aktuell befindet, könnt ihr auf unserer Website erfahren.

#DASGEHTMIT EINFÜHRUNG & THEMA

Die erste Ausgabe #DASGEHT gibt einen kleinen Überblick was die Kampagne ist, wer wir sind und was ihr als Kampagnenstart nutzen könnt. Zusätzlich geben wir euch erste Methoden mit, mit denen ihr **MENSCHLICHKEIT** in eurer Gruppenstunde, auf Vereinsfesten oder Freizeiten **ERFORSCHEN** könnt.

Wir rufen Euch in dieser Ausgabe #DASGEHT ausdrücklich dazu auf, Euch mit dem Thema Menschlichkeit auseinander zu setzen. Zentrale Fragen können hierbei sein:

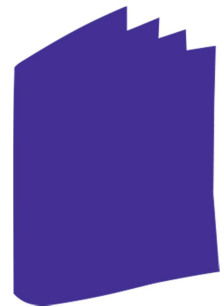
WAS BEDEUTET MENSCHLICHKEIT FÜR EUCH PERSÖNLICH?

BIN ICH BEREIT FÜR MENSCHLICHKEIT?

Die Kampagne findet größtenteils online statt. Medien wie Facebook, Twitter, Instagram & Co. aber auch die kampagneneigene Website

WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE

sind dazu da, dass **IHR** eure Beiträge online stellt und alle sehen wie einfach es ist, Menschlichkeit zu leben und sich für sie einzusetzen. Ebenso könnt ihr auf der Kampagnen-Website Ideen und Methoden zu Menschlichkeit einstellen oder von anderen ansehen und nachmachen! Hier ist **kopieren ausdrücklich erwünscht!** ;-)



#DASGEHTMIT WISSEN FÜR DIE PRAXIS

Die Bundes AG Kampagne hat neben einigen Methoden für den Start auch eine Vielzahl von Icons bzw. Gestaltungselementen entwickelt, die ihr ganz unterschiedlich einsetzen könnt. Einige davon sind auch in dieser Zeitung zu finden z.B. der Blitz, der Lautsprecher oder das Buch. Die Icons gibt´s in 12 Farben, entweder flächig gefüllt oder einfach als Linie. Ihr könnt sie einzeln nutzen oder mischen. Anbei eine kleine Auswahl der Icons sowie eine Methode für den Start in der Gruppenstunde. Die Icons hier könnt ihr gerne ausschneiden und für eine erste Aktion benutzen: Fotos machen mit dem Inhalt: Was ist Menschlichkeit?!

Alle weiteren Formen und Farben findet ihr zum Download auf

WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE .

